

COMUNICATO STAMPA

15 ottobre 2025

Kubota presenta le soluzioni **Smart Farming** di nuova generazione ad **Agritechnica 2025**

L'agricoltura sta evolvendo più velocemente che mai, influenzata dall'aumento dei costi, dalle difficoltà di manodopera, dai nuovi standard ambientali e dalle realtà del cambiamento climatico. Ma queste sfide offrono anche opportunità per una crescita più intelligente e sostenibile. Ad Agritechnica 2025, Kubota presenta la sua risposta: il Kubota Group Solutions Hub.



Al centro dello stand Kubota, il Group Solutions Hub è sia una vetrina che una porta digitale verso un mondo di innovazione. Riunisce la visione di Kubota per il futuro dell'agricoltura basata su tre pilastri strategici: automazione, sostenibilità e connettività, tutti uniti sotto il tema Smart Farming. Sized Right. Ogni soluzione in esposizione dimostra che il cambiamento non è solo necessario, ma possibile quando progettato per rispondere ai reali bisogni degli agricoltori.

Kubota mostra come l'automazione stia passando dal concetto alla realtà. L'irroratrice autonoma KFAST offre una distribuzione precisa in frutteti e vigneti, riducendo gli input e alleviando la carenza di manodopera. Per gli agricoltori cerealicoli, la piattaforma ROBOTTI è ora disponibile attraverso la rete di concessionari, offrendo un versatile portautensili robotico già utilizzato in più di sedici paesi. Il nuovo M7004 autonomo estende questo approccio ai trattori convenzionali, consentendo operazioni automatizzate con flessibilità ed efficienza. Il nuovo tosaerba elettrico autonomo Zero-Turn completa la gamma, offrendo una soluzione flessibile per utenti residenziali, paesaggisti e professionisti, in modalità manuale o autonoma. Inoltre, il All Terrain Tractor, vincitore del CES® 2025 Best of Innovation Award, mostra come l'expertise Kubota in idraulica e robotica possa superare le sfide dei terreni collinari e montani, aprendo opportunità dove la meccanizzazione era prima irraggiungibile.

La sostenibilità non è un accessorio per Kubota, è un motore di innovazione. I visitatori possono scoprire tecnologie progettate per aiutare gli agricoltori a ridurre l'impatto ambientale salvaguardando la redditività. L'implemento UV Boosting utilizza la luce invece dei prodotti chimici per rafforzare la resistenza delle piante a malattie, gelo e siccità. Abbinato alla precisione di KFAST e all'efficienza di ROBOTTI, queste soluzioni consentono agli agricoltori di rispettare normative e aspettative sociali in evoluzione, costruendo un futuro sostenibile per l'agricoltura.

All'interno del Group Solutions Hub, la connettività prende forma attraverso Kubota Farm Solutions, che unisce macchine, dati e servizi in un unico sistema intelligente. Questo approccio va oltre il semplice

collegamento delle attrezzature: crea un ecosistema in cui ogni strumento lavora in armonia per un'agricoltura più efficiente e intelligente. Partner come Bloomfield Robotics aggiungono analisi e immagini basate su IA, fornendo approfondimenti a livello di pianta e trasformando i dati di campo in informazioni precise e operative.

Kubota Sync trasforma ogni attrezzo ISOBUS in un nodo intelligente, mentre i nuovi Tellus 700 e Tellus 1200 Universal Terminals fungono da centri di comando intuitivi, offrendo agli operatori il pieno controllo su attrezzi e operazioni sul campo. I dati raccolti tramite Kubota Sync vengono trasmessi in sicurezza al Kubota FarmCentre, una piattaforma unica che integra dati di macchine, agronomia e servizio per una visione completa delle operazioni. Queste tecnologie garantiscono che le macchine Kubota non lavorino solo più duramente, ma più intelligentemente – e insieme.

Ad Agritechnica 2025, il Group Solutions Hub rappresenta l'impegno di Kubota per il progresso. Combinando automazione, sostenibilità e connettività in soluzioni pratiche, scalabili e accessibili, Kubota dimostra che lo smart farming non è più una visione lontana: è già qui, su misura per ogni agricoltore. Kubota accompagna gli agricoltori in ogni fase del cambiamento tecnologico.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 55,000 employees in North America, Europe and Asia. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, "For Earth, For Life," speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world's population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-eu.com or www.kubota.com.

For further information, please contact

KHE Corporate Communications

Will Pike

will.pike@kubota.com



Scarica le immagini::

[Smart Farming. Sized right.](#)

