

KOMUNIKAT PRASOWY

15 października 2025

Kubota prezentuje nowoczesne rozwiązania smart farming na Agritechnica 2025

Rolnictwo rozwija się szybciej niż kiedykolwiek wcześniej, pod wpływem rosnących kosztów, problemów z siłą roboczą, nowych norm środowiskowych i skutków zmian klimatu. Jednak te wyzwania niosą również możliwości inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Na Agritechnica 2025 Kubota przedstawia swoją odpowiedź: Kubota Group Solutions Hub.



W centrum stoiska Kubota Group Solutions Hub jest zarówno wystawa, jak i cyfrowym wejściem do świata innowacji. Łączy wizję przyszłości rolnictwa opartą na trzech strategicznych filarach: automatyzacja, zrównoważony rozwój i łączność, zjednoczonych pod hasłem Smart Farming. Sized Right. Każde prezentowane rozwiązanie pokazuje, że zmiana nie jest tylko konieczna, ale możliwa, jeśli jest projektowana w odpowiedzi na realne potrzeby rolników.

Kubota pokazuje, jak automatyzacja przechodzi od koncepcji do rzeczywistości. Autonomiczny opryskiwacz KFAST zapewnia precyzyjne nanoszenie środków w sadach i winnicach, zmniejszając zużycie środków i łagodząc niedobory siły roboczej. Dla rolników upraw polowych platforma ROBOTTI jest już dostępna w sieci dealerów, oferując wszechstronny robotyczny nośnik narzędzi używany w ponad szesnastu krajach. Nowy M7004 autonomiczny rozszerza to podejście na konwencjonalne traktory, umożliwiając automatyzację prac z elastycznością i efektywnością. Nowa autonomiczna kosiarka elektryczna Zero-Turn uzupełnia ofertę, oferując elastyczne rozwiązanie dla użytkowników prywatnych, krajobrazowych i komercyjnych, w trybie ręcznym i autonomicznym. Dodatkowo, All Terrain Tractor, zwycięzca nagrody CES® 2025 Best of Innovation, pokazuje, jak doświadczenie Kubota w hydraulice i robotyce pozwala pokonywać wyzwania w terenach pagórkowatych i górskich, otwierając możliwości tam, gdzie wcześniej mechanizacja była niemożliwa.

Zrównoważony rozwój nie jest dodatkiem w Kubota – jest motorem innowacji. Odwiedzający mogą poznać technologie pomagające rolnikom zmniejszyć wpływ na środowisko przy jednoczesnym zachowaniu rentowności. Narzędzie UV Boosting wykorzystuje światło zamiast chemikaliów, aby wzmocnić odporność roślin na choroby, mróz i suszę. W połączeniu z precyzją KFAST i wydajnością ROBOTTI, rozwiązania te umożliwiają rolnikom sprostanie zmieniającym się regulacjom i oczekiwaniom społecznym, budując jednocześnie zrównoważoną przyszłość rolnictwa.

W Group Solutions Hub łączność realizowana jest poprzez Kubota Farm Solutions, łącząc maszyny, dane i usługi w jeden inteligentny system. To podejście wykracza poza zwykłe połączenie sprzętu – tworzy ekosystem, w którym każde narzędzie współpracuje w harmonii, umożliwiając inteligentniejsze i bardziej

efektywne rolnictwo. Partnerzy, tacy jak Bloomfield Robotics, wprowadzają analizę i obrazowanie wspomagane AI, dostarczając informacje na poziomie roślin i przekształcając dane polowe w precyzyjne i praktyczne informacje.

Kubota Sync przekształca każdy implement ISOBUS w inteligentny węzeł, podczas gdy nowe terminale uniwersalne Tellus 700 i Tellus 1200 pełnią funkcję intuicyjnych centrów sterowania, dając operatorom pełną kontrolę nad narzędziami i pracami polowymi. Dane zbierane przez Kubota Sync są bezpiecznie przesyłane do Kubota FarmCentre, jednej platformy łączącej dane maszynowe, agronomiczne i serwisowe, zapewniając pełen przegląd operacyjny. Dzięki tym technologiom sprzęt Kubota nie tylko pracuje ciężiej, ale inteligentniej – i razem.

Na Agritechnica 2025 Group Solutions Hub odzwierciedla zaangażowanie Kubota w postęp. Łącząc automatyzację, zrównoważony rozwój i łączność w praktyczne, skalowalne i dostępne rozwiązania, Kubota pokazuje, że smart farming nie jest już wizją przyszłości – jest już dostępny i dopasowany do każdego rolnika. Kubota wspiera rolników na każdym etapie zmian technologicznych.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 55,000 employees in North America, Europe and Asia. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, “For Earth, For Life,” speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world’s population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-eu.com or www.kubota.com.

For further information, please contact

KHE Corporate Communications

Will Pike

will.pike@kubota.com



Pobierz obrazy:

[Smart Farming. Sized right.](#)

