

COMUNICATO STAMPA

1 novembre 2023

Kubota e Chouette collaborano per promuovere l'innovazione del vigneto autonomo

Dopo l'investimento di Kubota nel novembre 2022, Kubota Corporation e Chouette - una start-up con sede in Francia specializzata nella tecnologia di gestione di precisione dei vigneti per l'industria della viticoltura - hanno annunciato il 23 ottobre 2023 che rafforzeranno ulteriormente la loro partnership per sviluppare una soluzione comune per l'automazione dei vigneti.

Insieme, Kubota e Chouette si concentrano su strumenti pratici che sfruttano le sinergie tra le attrezzature avanzate e la tecnologia dell'Intelligenza Artificiale (AI), e supportano i viticoltori a superare le attuali sfide del settore, tra cui la carenza di manodopera e le questioni legate allo sviluppo dell'agricoltura sostenibile.



Immagine: Trattore Kubota equipaggiato con sensori Chouette per la scansione della presenza di malattie in vigneti di aziende agricole sperimentali in Italia.

Chouette utilizza sensori avanzati e la tecnologia dell'intelligenza artificiale (AI) per analizzare le immagini catturate dalle telecamere al fine di rilevare le malattie, il vigore degli alberi e i problemi specifici degli alberi, come i danni da gelo o lo stress idrico. Sulla base dell'analisi dei dati, gli esclusivi algoritmi di Chouette sono in grado di creare le mappe ottimali per l'applicazione a rateo variabile (VRA) e i consigli sul volume di irrorazione per l'applicazione di prodotti chimici o altri consigli di trattamento necessari.

Kubota sta accelerando l'innovazione aperta attraverso i suoi Centri di Innovazione nelle diverse regioni del mondo. L'obiettivo dell'Innovation Center Europe è quello di creare nuove innovazioni commerciali nelle soluzioni per i sistemi di coltivazione dei frutteti e dei vigneti attraverso tecnologie emergenti come la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale, la robotica e le attrezzature autonome e le

tecnologie avanzate dei sensori. Il fattore chiave di successo è la creazione di un sistema di collegamento tra le apparecchiature sul campo e il mondo digitale.

Dopo l'investimento, Kubota ha verificato la tecnologia di Chouette con partner e coltivatori in Italia e Francia e ora punta alla commercializzazione. Le due organizzazioni lavoreranno insieme per dimostrare le soluzioni di agricoltura di precisione per i vigneti attraverso la rete di concessionari Kubota.

L'Unione Europea è il più grande produttore di vino al mondo. Nell'UE ci sono circa 2,5 milioni di viticoltori e 3,2 milioni di ettari di vigneti. Con il cambiamento ambientale e la diminuzione dell'offerta di manodopera, la gestione della salute della vite e della resa dell'uva diventa sempre più costosa, impegnativa e dispendiosa in termini di tempo. Inoltre, il raggiungimento di una migliore esperienza di degustazione del vino inizia nel processo di coltivazione dei vigneti, dove la qualità e la resa sono fondamentali per mantenere la produzione e superare le sfide poste dalla domanda dei clienti.

"Con questa partnership intendiamo fornire soluzioni efficaci ai punti dolenti dei clienti nei vigneti, come il rilevamento dell'intensità delle malattie e l'adozione di pratiche agricole sostenibili. Il nostro approccio combina sensori incorporati e montati sul trattore, mappatura e analisi della vite basata sull'intelligenza artificiale, portando ai viticoltori dell'UE una cura precisa della vite e possibilità di trattamenti prescrittivi", afferma Hervé Gérard-Biard, VP Business Development di Kubota Holdings Europe.

Kubota ha una storia comprovata nel fornire agli agricoltori macchine agricole efficienti e affidabili. Tuttavia, l'economia globale sta subendo una grande trasformazione, in particolare nei settori dell'alimentazione, dell'acqua e dell'ambiente, proprio quelli in cui opera Kubota. Nei prossimi 10 anni assisteremo a grandi cambiamenti in questo settore e dobbiamo assolutamente stare al passo con il mercato per quanto riguarda vendite e servizi.

"Il nostro obiettivo principale è capire come aumentare i profitti della viticoltura, proteggendo al contempo l'ambiente e affrontando le esigenze di crescita delle viti. Stiamo collaborando con diversi "vigneti test" in tutta Europa per raggiungere questo obiettivo. Hanno raccolto segnali di dati dai loro vigneti tramite sistemi di attuatori incorporati sul trattore Kubota ogni volta che entravano nel terreno con la macchina, ricevendo dalla piattaforma Chouette un rilevamento precoce delle malattie e mappe prescrittive in seguito", ha aggiunto Daria Batukhtina, Strategic Business Development Manager del Kubota Innovation Center Europe.

"L'innovazione negli strumenti di agricoltura di precisione è essenziale per i vigneti, in quanto aumenta la produttività, ottimizza l'uso delle risorse e migliora la qualità dell'uva. Con la nostra soluzione intelligente che lavora con i trattori e i macchinari Kubota, siamo impazienti di contribuire a pratiche vitivinicole sostenibili e a risparmiare sui costi delle operazioni nei vigneti", afferma Charles Nespoulous, co-fondatore e CEO di Chouette.

Nel rispetto dell'ambiente, con questa tecnologia il viticoltore assume il controllo dell'irrorazione. Il rilevamento incorporato consente la mappatura, la diagnosi delle malattie e il trattamento prescrittivo durante l'intera stagione. La visione di Kubota per i vigneti sani comprende una serie di aree di applicazione da sviluppare in futuro, come la mappatura del vigore, la previsione della resa, ecc.

Parole: 687 / Caratteri compresi gli spazi: 44765

Informazioni su Kubota

Kubota è leader nella produzione di attrezzature agricole, macchine edili, tosaerba e motori industriali dal 1890. Con la sua sede centrale globale a Osaka in Giappone, uffici in oltre 120 paesi e oltre 50.000 dipendenti in Nord America, Europa e Asia, Kubota ha registrato un fatturato di 20,4 miliardi di dollari nel 2022. Sebbene le attrezzature per macchinari siano la sua principale linea di prodotti, Kubota produce anche una vasta gamma di

prodotti come sistemi di depurazione delle acque urbane, sistemi di irrigazione, sistemi di tubazioni, costruzioni di tetti e abitazioni e grandi valvole sotterranee.

La nostra missione

La nostra dichiarazione del marchio, «For Earth, For Life», esprime il nostro impegno per la conservazione dell'ambiente favorendo al contempo la produzione di cibo e acqua, fondamentali per soddisfare le esigenze della nostra società, mentre la popolazione mondiale continua a crescere. Questa missione viene compiuta ogni volta che un trattore Kubota raccoglie il terreno per produrre cibo o quando le nostre macchine edili scavano per trasportare acqua o fornire riparo. Per ulteriori informazioni su Kubota, visitate www.kubota-eu.com o www.kubota.com.

Per ulteriori informazioni, contattare

Kubota Europe Filiale Italiana
Elisabetta Rivolta - Responsabile Marketing
E-mail: elisabetta.rivolta@kubota.com



Scarica il link alle immagini:

Immagine 1_Kubota e Chouette Trattore Kubota M5091 equipaggiato con sensori Chouette per la scansione della presenza di malattie nei vigneti in “aziende agricole test” in Italia.



Immagine 2_Kubota e Chouette Kubota sta collaborando con diversi vigneti test in tutta Europa per capire come aumentare i profitti della coltivazione dei vigneti. Qui con un trattore Kubota M5091 e un'irroratrice Kubota XTA6315, dotata di sensori Chouette.



Video Kubota & Chouette Prototipo - Irrorazione a portata variabile basata sul rilevamento dell'intensità della malattia (sensore). Il rilevamento incorporato consente la mappatura, la diagnosi delle malattie e il trattamento prescrittivo per colture vinicole migliori. Applicando gli esclusivi algoritmi Chouette alle macchie di malattia e alle aree di vigore degli alberi rilevate, viene creata un'analisi automatica che confluisce in mappe di prescrizione eseguite da macchine agricole in grado di eseguire la VRA.



Seguiteci su:

 Sito web: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC2T6NyJ2cAvVPss9Lx7hBhQ>