

PRESSEMITTEILUNG

06. November 2023 | Rodgau, Deutschland

Kubota und Chouette arbeiten zusammen, um Innovationen im autonomen Weinbau voranzutreiben

Nach der Investition von Kubota im November 2022 gaben die Kubota Corporation und Chouette – ein in Frankreich ansässiges Start-up-Unternehmen, das sich auf Technologien für das Präzisionsmanagement von Weinbergen spezialisiert hat – am 23. Oktober 2023 bekannt, dass sie ihre Partnerschaft weiter ausbauen werden, um eine gemeinsame Lösung für die Automatisierung von Weinbergen zu entwickeln.

Gemeinsam konzentrieren sich Kubota und Chouette auf praktische Tools, die Synergien zwischen modernen Geräten und künstlicher Intelligenz (KI) nutzen und die Winzer dabei unterstützen, den aktuellen Herausforderungen des Sektors zu begegnen, einschließlich Arbeitskräftemangel und Fragen der nachhaltigen Entwicklung der Landwirtschaft.



Bild: Kubota-Traktor mit Chouette-Sensoren zur Erfassung des Krankheitsbefalls in Weinbergen auf einem Test-Betrieb in Italien.

Chouette nutzt fortschrittliche Sensoren und KI-Techniken, um die von Kameras aufgenommenen Bilder zu analysieren und Krankheiten sowie die Vitalität der Pflanzen und spezifische Probleme wie Frostschäden oder Trockenstress zu erkennen. Auf der Grundlage der Datenanalyse können die einzigartigen Chouette-Algorithmen die optimalen VRA-Karten (Variable Rate Application) und Aufwandmengenempfehlungen für Pflanzenschutzmittel oder andere erforderliche Behandlungsempfehlungen erstellen.

Kubota arbeitet daran, die Innovationengeschwindigkeit durch seine Innovation Center in den verschiedenen Regionen der Welt zu beschleunigen. Der Schwerpunkt des Innovation Center Europe liegt auf der Entwicklung von Geschäftsinnovationen durch Systemlösungen für Obst- und Weinbau mithilfe neuer Technologien wie Digitalisierung, KI, Robotik und autonomer Geräte sowie fortschrittlicher Sensortechnologien. Der wichtigste Erfolgsfaktor ist die Schaffung einer Systemverbindung zwischen den Maschinen im Feld und der digitalen Welt.

Kubota hat die Technologie von Chouette mit Partnern und Landwirten in Italien und Frankreich verifiziert und strebt nun die Vermarktung an. Beide Unternehmen werden zusammenarbeiten, um über das Kubota-Händlernetz Lösungen für die Präzisionslandwirtschaft im Weinbau anzubieten.

Die Europäische Union ist weltweit der größte Weinproduzent. In der EU gibt es rund 2,5 Millionen Winzer und 3,2 Millionen Hektar Rebfläche. Da sich die Umwelt verändert und das Angebot an Arbeitskräften abnimmt, wird die Bewirtschaftung der Weinberge und die Traubenerträge immer teurer, schwieriger und zeitaufwändiger. Darüber hinaus beginnt das Erreichen eines besseren Verkostungserlebnisses schon im Weinberg, wo Qualität und Ertrag für die Aufrechterhaltung der Produktion und die Erfüllung der Kundenansprüche entscheidend sind.

„Durch diese Partnerschaft wollen wir wirksame Ansätze für die Herausforderungen in den Weinbergen unserer Kunden anbieten, z. B. die Erkennung von Krankheiten und die Einführung nachhaltiger Anbaumethoden. Unser Ansatz kombiniert integrierte, am Traktor montierte Sensoren, Kartierung und KI-basierte Weinstockanalyse und bietet den Winzern in der EU eine präzise Weinstockpflege und Möglichkeiten für die erforderlichen Weinstockbehandlungen“, sagt Hervé Gérard-Biard, Vizepräsident für Geschäftsentwicklung bei Kubota Holdings Europe.

Kubota hat sich in der Vergangenheit als Hersteller von effizienten und zuverlässigen Landmaschinen bewährt. Die Weltwirtschaft befindet sich jedoch in einem tief greifenden Wandel, insbesondere in den Bereichen Lebensmittel, Wasser und Umwelt, also genau in den Bereichen, in denen Kubota tätig ist. In den nächsten zehn Jahren wird es in diesen Bereichen große Veränderungen geben, und wir müssen auf jeden Fall mit dem Tempo des Marktes bezüglich des Umsatzes und der Dienstleistungen Schritt halten.

„Unser Hauptziel ist es, herauszufinden, wie wir gleichzeitig die Erträge und Qualitäten im Weinbau steigern und die Umwelt schützen. Wir arbeiten mit mehreren Test-Weingütern in ganz Europa zusammen, um dieses Ziel zu erreichen. Über integrierte Systeme am Kubota Traktor sammeln die Winzer jedes Mal, wenn sie mit der Maschine in die Weinberge fahren, Daten über ihre Weinberge und erhielten von der Chouette-Plattform eine datenbasierte Krankheitsfrüherkennung und darauf aufbauend Applikationskarten“, fügt Daria Batukhtina, Strategic Business Development Managerin im Kubota Innovation Center Europe, hinzu.

„Innovationen für die Präzisionslandwirtschaft sind für den Weinbau unerlässlich, da sie die Produktivität steigern, den Ressourceneinsatz optimieren und die Qualität der Trauben verbessern. Wir freuen uns darauf, mit unseren intelligenten Lösung, kombiniert mit den Traktoren und Maschinen von Kubota, zu einem nachhaltigen Weinanbau und zu Kosteneinsparungen bei Arbeiten im Weinberg beizutragen“, kommentiert Charles Nespoulous, Mitbegründer und CEO von Chouette.

Mit dieser Technologie übernimmt der Winzer die volle Kontrolle über den Pflanzenschutz und schont dabei die Umwelt. Integrierte Sensorik ermöglicht Kartierungen, Krankheitsdiagnosen und zielgenaue Behandlungen während der gesamten Saison. Die Vision von Kubota für gesunde Weinberge umfasst eine Reihe weiterer Anwendungen, die in der Zukunft entwickelt werden sollen, wie z.B. Vitalitätskartierung, Ertragsvorhersagen und vieles mehr.

Wörter: 682 / Zeichen einschließlich Leerzeichen: 5.346

Über Kubota

1890 gegründet, ist die Kubota Corporation ein führender Hersteller für Maschinen der Bereiche Landwirtschaft, Rasen- und Grundstückspflege, Bau sowie für Industriemotoren. Mit der globalen Zentrale in Osaka, Japan sowie Niederlassungen in mehr als 120 Ländern und mit über 50.000 Mitarbeitern in Nordamerika, Europa und Asien erzielte Kubota im Jahr 2022 einen Umsatz von 20,4 Milliarden US-Dollar. Neben der Hauptproduktionslinie landwirtschaftlicher Ausrüstung bietet Kubota ein vielfältiges Portfolio weiterer Produkte. Dazu zählen z. B. städtebauliche Wasserfiltersysteme, Bewässerungstechnik, Rohrleitungen, Überdachungen, Gehäuse sowie große Unterflurventile.

Unsere Mission

Unsere Markenaussage „For Earth, for Life“ steht für unser Engagement für den Umweltschutz, während wir gleichzeitig zur Sicherung der Nahrungsgrundlage für eine wachsende Erdbevölkerung beitragen. Unsere Mission nimmt Zug um Zug Gestalt an, wenn mit Kubota-Traktoren Nahrungsmittel eingefahren werden oder unsere Baumaschinen Erdarbeiten für die Wasserversorgung oder für menschliche Unterkünfte verrichten. Weitere Informationen über Kubota finden Sie unter www.kubota-eu.com oder www.kubota.com.

Weitere Informationen:

KUBOTA (Deutschland) GmbH

Senefelder Str. 3 – 5
63110 Rodgau
Telefon + 49 61 06873 – 0
Telefax + 49 61 06873 – 222
E-Mail: info@kubota.de
www.kubota-eu.com



Download link to images:

Image 1_Kubota & Chouette Kubota-Traktor M5091, ausgestattet mit Chouette-Sensoren zur Erfassung des Krankheitsdrucks in Weinbergen auf Testbetrieben in Italien.



Image 2_Kubota & Chouette Kubota arbeitet mit mehreren Versuchsbetrieben in ganz Europa zusammen, um herauszufinden, wie sich die Erträge im Weinbau steigern lassen. Hier mit einem Kubota-Traktor M5091 und einer Kubota-Spritze XTA6315, ausgestattet mit Chouette-Sensoren.



Video Kubota & Chouette Die integrierte Chouette-Sensorik ermöglicht die Kartierung und Diagnose von Krankheitssymptomen im Weinbau. Die einzigartigen Algorithmen von Chouette erstellen eine automatische Analyse, welche dann zur teilflächenspezifischen Pflanzenschutzbehandlung genutzt wird. Das ermöglicht die weitere Steigerung der Präzision des Krankheitsmanagements im Weinanbau.



Folgen Sie uns:

Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/> , <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC2T6NyJ2cAvVPss9Lx7hBhQ>