

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
10.11.2025 Nieuw-Vennep, Pays-Bas

Kubota et Kilter s'associent pour augmenter la production alimentaire et la qualité des légumes

Date du partenariat : 10 novembre 2025

Le 10 novembre 2025, Kubota Corporation et Kilter AS ont annoncé un partenariat visant à piloter et promouvoir conjointement le désherbeur de précision innovant AX-1 de Kilter à Agritechnica 2025 et sur les marchés européens. Kilter est une start-up norvégienne spécialisée dans l'agrotechnique qui produit le robot AX-1 - un robot de pulvérisation entièrement autonome conçu pour le traitement ponctuel ultra-précis des mauvaises herbes dans les cultures maraîchères. Avec une précision de 6 mm et une reconnaissance des mauvaises herbes pilotée par l'IA, l'AX-1 applique des micro-gouttes d'herbicide directement sur chaque mauvaise herbe, en évitant la culture et en réduisant considérablement l'utilisation de produits chimiques et l'impact sur le sol.



Photo : Kilter AX-1 dans le champ

L'objectif de ce partenariat est de travailler ensemble sur des solutions qui augmentent la production de légumes et la qualité des produits, tout en réduisant l'utilisation de produits chimiques à un minimum absolu. La solution de désherbage ultra-précise est conçue pour les producteurs de légumes (qui cultivent par exemple des épinards, des salades et des laitues, des herbes aromatiques, du céleri-rave ou des fraises) et s'applique à plus de 15 cultures différentes. Il est prévu d'étendre le projet pilote à un plus grand nombre de cultures et d'améliorer la distribution en Allemagne et aux Pays-Bas.

Les agriculteurs du monde entier sont confrontés à de nombreux défis pour lutter efficacement contre les mauvaises herbes. Le nombre d'herbicides disponibles diminue en raison d'une législation stricte, tandis que les mauvaises herbes deviennent de plus en plus résistantes aux herbicides. Il est donc de plus en plus difficile pour les agriculteurs de trouver des solutions appropriées pour lutter contre les mauvaises herbes.

Le coût de l'homologation des nouveaux produits chimiques est prohibitif, en particulier pour les cultures de niche comme les légumes. Les herbicides existants posent souvent des problèmes car ils ne sont pas spécialement conçus pour ces cultures à haute valeur ajoutée, ce qui a des effets néfastes sur les plantes. Ces herbicides sont souvent moins efficaces sur les mauvaises herbes qui posent problème, ce qui entraîne l'apparition de populations de mauvaises herbes résistantes. Les agriculteurs sont très conscients et soucieux de ne pas laisser de résidus de produits chimiques dans leurs produits, ce qui peut affecter la santé des consommateurs et les possibilités de commercialisation.

Le désherbage manuel est un autre problème, car la main-d'œuvre devient de plus en plus chère et difficile à trouver. Bien que des technologies de pulvérisation ponctuelle soient disponibles, elles manquent de précision et nécessitent toujours des herbicides sélectifs car elles pulvérissent également les cultures. Cela peut conduire à une diminution de l'uniformité du produit, ce qui peut entraîner des pertes au moment de la récolte.

Le désherbage mécanique intelligent offre des solutions, mais il est généralement limité aux cultures en ligne, dépend beaucoup des conditions du sol et peut endommager les jeunes cultures ou les racines des cultures. Tous les défis mentionnés pour les agriculteurs soulignent le besoin de solutions de gestion des mauvaises herbes plus efficaces, plus sûres et plus abordables, comme le pulvérisateur modulaire et ultra-précis AX-1 de Kilter pour les légumes cultivés sur des plates-formes.

"Les agriculteurs européens sont déjà familiarisés avec les solutions robotiques. Il s'agit d'un marché très dynamique et en pleine croissance dans le domaine de l'agrotechnologie", explique Daria Batukhtina, directrice générale de Kilter. - explique Daria Batukhtina, responsable du développement stratégique du Centre d'innovation Kubota. "Nos études nous ont permis de constater que nos clients apprécient les technologies qui permettent une croissance **plus saine** et plus rapide des cultures, ainsi qu'une **récolte plus précoce** avec des rendements plus élevés et une meilleure qualité."

Pour le programme pilote en 2025, deux pays ont été ciblés, les Pays-Bas et l'Allemagne. Deux concessionnaires participants ont géré et soutenu la technologie robotique Kilter AX-1 pendant la période pilote et ont recueilli les commentaires des clients.

Les agriculteurs pilotes ont appliqué des traitements de la mi-avril à septembre et ont utilisé plusieurs robots plusieurs fois par semaine en fonction du type de culture. Ils ont évalué le rendement, le développement et la qualité des cultures ainsi que l'efficacité globale du système par rapport à leur pratique habituelle et ont fait part de leurs commentaires positifs à l'issue de la saison.

Grâce à ce partenariat avec Kilter", déclare Iljan Schouten, vice-président de Kubota Smart Farming Solutions, "nous souhaitons soutenir cette start-up de pointe, assurer l'avenir de la production maraîchère et de la société tout en établissant un lien solide avec les premiers concessionnaires et clients à travers l'Europe". Le réseau de distribution de Kubota reconnaît une demande croissante pour de nouvelles solutions respectueuses de l'environnement qui permettent de réduire l'utilisation de produits chimiques.

"AX-1 est le premier robot de désherbage de légumes de très haute précision qui applique des micro-doses d'herbicide avec une précision millimétrique. Notre technologie brevetée Single Drop réduit l'utilisation de produits chimiques jusqu'à 95 %. Grâce à notre partenariat avec Kubota, nous sommes fiers de mettre cette technologie à la disposition d'un plus grand nombre d'agriculteurs en Europe - en offrant une solution qui fait passer la sélectivité de la chimie à la technologie intelligente et contribue à protéger à la fois les cultures et la santé des sols." - Anders Brevik, PDG de Kilter.

À propos de Kilter

Kilter est une start-up norvégienne qui produit un pulvérisateur autonome, modulaire et de très haute précision pour le désherbage des cultures maraîchères. Kilter s'est donné pour mission de restituer les terres que nous empruntons et de rétablir l'équilibre de notre planète. Lorsque Kilter a lancé l'AX-1 en 2021, l'objectif était clair : rendre le désherbage plus précis, plus durable et beaucoup moins dépendant des pesticides. Depuis, le robot a tenu ses

For Earth, For Life

Kubota

promesses, non seulement en Norvège, mais aussi en Suède, en Allemagne et aux Pays-Bas. Site web : <https://www.kiltersystems.com/>

À propos de Kubota

Depuis sa création en 1890, le groupe Kubota s'efforce de résoudre des problèmes sociaux grâce à des produits, des technologies et des services de qualité supérieure dans les domaines de l'alimentation, de l'eau et de l'environnement. Nous sommes présents dans plus de 120 pays à travers le monde et fournissons des solutions pour améliorer la productivité et la sécurité des aliments, promouvoir la circulation des ressources en eau et des déchets, et améliorer l'environnement urbain et le cadre de vie. Avec notre slogan "For Earth, For Life", nous promettons de continuer à soutenir la vie prospère des êtres humains tout en protégeant l'environnement de cette belle terre. Pour plus d'informations sur le groupe Kubota, veuillez consulter le site : <https://www.kubota.com/>.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Kubota Smart Farming Solutions

Iljan Schouten, VP

iljan.schouten@kubota.com

Kubota - Centre d'innovation Europe

Daria Batukhtina - Responsable du développement commercial

Email : daria.batukhtina@kubota.com



Télécharger le lien vers les images :



[Image 1 - Kilter AX-1 sur le terrain](#)



[Image 2 - Kilter AX-1 sur le terrain](#)

Suivez-nous sur :

🌐 Site web : <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

Facebook : <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

Instagram : https://www.instagram.com/kubota_in_europe

YouTube : <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>