

COMUNICADO DE PRENSA

9 de enero de 2026

Kubota presentó soluciones más inteligentes en CES® 2026, redefiniendo la forma en que se realiza el trabajo

La exhibición de CES® 2026 presenta una solución inteligente, integrada y autónoma en el tractor diésel especializado Kubota M5 Narrow, así como un nuevo robot conceptual de plataforma versátil “Transformer” (KVPR)



LAS VEGAS (6 de enero de 2026) – Durante una sesión informativa para medios en CES® 2026, Kubota reafirmó su visión global de convertirse en un *Innovador esencial para apoyar la vida*, comprometido con enriquecer la vida de las personas y construir un futuro más brillante a través de la innovación tecnológica. En el centro de esta visión se encuentra la misión de Kubota de abordar desafíos globales más urgentes como la escasez de mano de obra calificada, el envejecimiento de la población agrícola y la necesidad de alimentar a una población mundial en crecimiento. Al ofrecer equipos fiables, versátiles e intuitivos, Kubota permite a los clientes trabajar de forma más fácil y productiva, mejorando su estilo de vida y aportando, de forma natural, beneficios en materia de sostenibilidad.

Basándose en este compromiso, Kubota combina equipos inteligentes, del tamaño adecuado y centrados en el usuario con inteligencia en tiempo real para ofrecer a los clientes la libertad de trabajar a su manera, ya sea en el campo o a través de una aplicación. Este año, Kubota ha anunciado la comercialización de una solución autónoma inteligente e integrada, desarrollada en colaboración con Agtonomy para el mercado de cultivos especializados, totalmente integrada en el tractor Kubota M5 Narrow diésel de 105,7 caballos de potencia con sensores avanzados e inteligencia artificial. Diseñada para ofrecer fiabilidad y versatilidad, esta innovación ayuda a los clientes a trabajar de forma más eficiente.

Kubota también presentó un robot «transformer» con plataforma versátil (KVPR) que se expande, se contrae y se mueve a lo largo de todos los ejes, lo que ofrece la adaptabilidad de múltiples máquinas en una solución intuitiva. Esta versatilidad ayuda a los clientes en diferentes operaciones y estaciones, lo que hace que el trabajo sea más sencillo y agradable. Además, Kubota presentó un sistema de gemelos digitales diseñado para la supervisión de datos persistente y en tiempo real, ya sea para el seguimiento de un solo brote o la gestión de toda una operación. Estas innovaciones reflejan la visión de Kubota de resolver grandes retos con soluciones más inteligentes y compactas que dan prioridad a la experiencia humana.

«Los grandes desafíos no solo requieren grandes máquinas; requieren soluciones más inteligentes que faciliten la vida», afirmó Todd Stucke, Gerente General de Agri Solutions Headquarters de Kubota Japón

(KBT) y Presidente de Kubota North America. «Nuestras soluciones de salida al mercado son la culminación de nuestro ciclo de innovación impulsado por el cliente, cuyo objetivo no es simplemente automatizar lo que siempre se ha hecho, sino replantear cómo el trabajo puede realizarse de manera más intuitiva y eficiente».

El enfoque de Kubota hacia la comercialización da prioridad a la elección del cliente y a la experiencia del agricultor. En lugar de limitarse a automatizar los flujos de trabajo tradicionales, Kubota diseña máquinas inteligentes y flexibles que permiten a los clientes trabajar como prefieran, ya sea desde el asiento o con solo deslizar un dedo, al tiempo que mantienen el rendimiento y la facilidad de uso que esperan.

«La IA física es un punto de inflexión clave para nuestra industria y para Kubota», señaló Brett McMickell, Director de Tecnología de Kubota North America. «Las capacidades de toma de decisiones, detección de obstáculos y reconocimiento de voz significan que ahora los conocimientos de IA en tiempo real informarán la asignación de tareas, la gestión de la mano de obra y las mejoras de eficiencia. Esto es solo el comienzo de lo que es posible cuando la tecnología se diseña en torno a las necesidades humanas, mejorando la forma en que los clientes viven y trabajan en lugar de centrarse únicamente en la capacidad técnica. Ahora podemos gestionar una mayor complejidad con más certeza y simplicidad que nunca».

El proveedor líder de vinos lujosos, Treasury Wine Estates, ya está aprovechando las soluciones intuitivas de Kubota en el campo y se unió a Kubota en el CES para compartir las mejores prácticas para probar la autonomía. «Utilizamos el tractor M5 Narrow de Kubota para la poda y el paso por la copa», afirma Marc Di Pietra, director regional de mantenimiento de Treasury Wine Estates. «Realiza los pases rutinarios de forma autónoma y con sensores en cada fila y bloque, lo que reduce el trabajo adicional, aumenta la eficiencia y da a nuestro equipo más tiempo para centrarse en lo que más importa».

Kubota cuenta con una historia de más de 130 años enfrentando los desafíos más difíciles de la sociedad mediante una ingeniería excepcional, siempre con el objetivo de mejorar la vida de las personas. En 1893, Gonshiro Kubota comenzó a producir tuberías de hierro fundido para proporcionar agua potable limpia y prevenir la propagación del cólera en Japón. Hoy, Kubota es reconocida como pionera en tractores subcompactos y compactos, así como en excavadoras compactas. Con su enfoque de plataforma abierta, Kubota acelera la llegada al mercado de soluciones más inteligentes, impulsando la siguiente fase de su ciclo de innovación mediante la flexibilidad y el diseño intuitivo en máquinas compactas que enriquecen la vida de sus clientes.

Para obtener más información sobre los productos de Kubota y su ciclo de innovación, visite el sitio web de Kubota: KubotaUSA.com/innovation o Kubota.com/CES.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 55,000 employees in North America, Europe and Asia. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, “For Earth, For Life,” speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world’s population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-eu.com or www.kubota.com.

For further information, please contact

KHE Corporate Communications

Will Pike

For Earth, For Life

Kubota

will.pike@kubota.com



Download images:

[CES 2026](#)



[CES 2026](#)



[CES 2026](#)

