

## PERSBERICHT

9 januari 2026

### Kubota bracht slimmere oplossingen naar CES® 2026 en herdefinieerde hoe werk wordt gedaan

***CES® 2026-tentoonstelling onthult een slimme, geïntegreerde en autonome oplossing in Kubota's M5 Narrow diesel-specialiteitstractor en een nieuw concept veelzijdig platform "Transformer"-robot (KVPR)***



**LAS VEGAS (6 januari 2026)** – Tijdens een mediabriefing op CES® 2026 herbevestigde Kubota zijn wereldwijde visie om een Essentials Innovator for Supporting Life te worden — toegewijd aan het verrijken van levens en het bouwen aan een betere toekomst door technologische innovatie. Centraal in deze visie staat Kubota's missie om urgente wereldwijde uitdagingen aan te pakken, zoals tekorten aan vakbekwame arbeidskrachten, een vergrijzende landbouwbevolking en de noodzaak om een groeiende wereldbevolking te voeden. Door betrouwbare, veelzijdige en intuïtieve machines te leveren, stelt Kubota klanten in staat om eenvoudiger en productiever te werken, hun levensstijl te verbeteren en tegelijkertijd duurzame voordelen te realiseren.

Voortbouwend op deze toewijding combineert Kubota slimme, goed afgestemde en gebruikgerichte machines met realtime intelligentie, waardoor klanten de vrijheid krijgen om te werken op hun eigen manier — in het veld of via een app. Dit jaar kondigde Kubota de commercialisering aan van een slimme, geïntegreerde autonome oplossing, ontwikkeld in samenwerking met Agtonomy voor de markt van gespecialiseerde gewassen. Deze oplossing is volledig geïntegreerd in de 105,7 pk sterke diesel Kubota M5 Narrow tractor en maakt gebruik van geavanceerde sensortechnologie en kunstmatige intelligentie. Ontworpen voor betrouwbaarheid en veelzijdigheid helpt deze innovatie klanten efficiënter te werken. Kubota introduceerde ook een concept van een veelzijdig platform, de 'Transformer'-robot (KVPR), die kan uitzetten, krimpen en zich langs elke as kan bewegen, en zo de functionaliteit van meerdere machines combineert in één intuïtieve oplossing. Deze veelzijdigheid ondersteunt klanten bij uiteenlopende werkzaamheden en seizoenen, waardoor het werk eenvoudiger en plezieriger wordt. Daarnaast presenteerde Kubota een Digital Twinning-systeem dat is ontworpen voor realtime en continue datamonitoring — van het volgen van één enkele knop tot het beheren van een volledige operatie. Deze innovaties weerspiegelen Kubota's visie om grote uitdagingen op te lossen met slimmere, compactere oplossingen die de menselijke ervaring centraal stellen.

“Grote uitdagingen vragen niet alleen om grote machines; ze vragen om slimmere oplossingen die het leven gemakkelijker maken,” aldus Todd Stucke, General Manager van Agri Solutions Headquarters bij Kubota Japan (KBT) en President van Kubota North America. “Onze marktintroductions zijn het resultaat

van onze klantgedreven innovatiecyclus, waarbij het doel niet is om simpelweg te automatiseren wat altijd al werd gedaan, maar om opnieuw na te denken over hoe werk intuïtiever en efficiënter kan worden uitgevoerd.”

Kubota's benadering van commercialisering geeft prioriteit aan keuzevrijheid voor de klant en aan de menselijke ervaring. In plaats van traditionele workflows simpelweg te automatiseren, ontwerpt Kubota slimme en flexibele machines waarmee klanten kunnen werken zoals zij dat willen — vanuit de bestuurdersstoel of met een veeg van de vinger — terwijl de prestaties en het gebruiksgemak behouden blijven.

“Physical AI is een belangrijk kantelpunt voor onze sector en voor Kubota,” zei Brett McMickell, Chief Technology Officer van Kubota North America. “Mogelijkheden zoals besluitvorming, obstakeldetectie en spraakherkenning betekenen dat realtime AI-inzichten nu het plannen van taken, arbeidsverdeling en efficiëntieverbeteringen zullen ondersteunen. Dit is nog maar het begin van wat mogelijk is wanneer technologie wordt ontworpen rond menselijke behoeften en de manier waarop klanten leven en werken wordt verbeterd, in plaats van alleen te focussen op technische capaciteit. We kunnen nu meer complexiteit met meer zekerheid en eenvoud mogelijk maken dan ooit tevoren.”

Toonaangevende leverancier van luxe wijnen, Treasury Wine Estates, maakt al gebruik van Kubota's intuïtieve oplossingen in het veld en sloot zich aan bij Kubota op CES om best practices voor het testen van autonomie te delen. “We hebben de Kubota M5 Narrow tractor ingezet tijdens snoei- en bladerdakwerkzaamheden,” zegt Marc Di Pietra, Regional Service Maintenance Manager bij Treasury Wine Estates. “Hij voert routinematige werkzaamheden autonoom uit, met detectie in elke rij en elk perceel, wat herwerk vermindert, de efficiëntie verhoogt en ons team meer tijd geeft om zich te richten op wat echt belangrijk is.”

Kubota heeft een geschiedenis van meer dan 130 jaar waarin het de grootste maatschappelijke uitdagingen aanpakt met uitzonderlijke techniek, altijd met als doel het verbeteren van levens. In 1893 begon Gonshiro Kubota met de productie van gietijzeren leidingen om schoon drinkwater te leveren en de verspreiding van cholera in Japan te voorkomen. Vandaag de dag wordt Kubota erkend als pionier van subcompacte en compacte tractoren, evenals compacte graafmachines. Met zijn open-platformbenadering versnelt Kubota de introductie van slimmere oplossingen op de markt en stimuleert het de volgende fase van zijn innovatiecyclus door flexibiliteit en intuïtief ontwerp te bevorderen in compacte machines die het leven van klanten verrijken.

Ga voor meer informatie over Kubota-producten en hun innovatiecyclus naar de Kubota-website: [KubotaUSA.com/innovation](https://KubotaUSA.com/innovation) of [Kubota.com/CES](https://Kubota.com/CES).

## **About Kubota**

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 55,000 employees in North America, Europe and Asia. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

## **Our Mission**

Our Brand Statement, “For Earth, For Life,” speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world's population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit [www.kubota-eu.com](https://www.kubota-eu.com) or [www.kubota.com](https://www.kubota.com).

For further information, please contact

## **KHE Corporate Communications**

Will Pike

# For Earth, For Life



[will.pike@kubota.com](mailto:will.pike@kubota.com)



Download images:

[CES 2026](#)



[CES 2026](#)



[CES 2026](#)

