

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 janvier 2026

Kubota a présenté des solutions plus intelligentes au CES® 2026, définissant la façon dont le travail est accompli

L'exposition CES® 2026 dévoile une solution autonome intelligente et intégrée avec le tracteur spécialisé diesel étroit Kubota M5, ainsi qu'un nouveau concept de robot plateforme polyvalente « Transformer » (KVPR).



LAS VEGAS (6 janvier 2026) – Lors d'une conférence de presse au CES® 2026, Kubota a réaffirmé sa vision mondiale de devenir un « Innovateur Essentiel au Service de la Vie », engagé à enrichir les vies et à bâtir un avenir plus lumineux grâce à l'innovation technologique. Au cœur de cette vision se trouve la mission de Kubota : relever des défis mondiaux majeurs tels que la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, le vieillissement de la population agricole et la nécessité de nourrir une population mondiale croissante. En proposant des équipements fiables, polyvalents et intuitifs, Kubota permet à ses clients de travailler plus facilement et plus efficacement, tout en améliorant leur qualité de vie et en contribuant naturellement à la durabilité.

S'appuyant sur cet engagement, Kubota associe des équipements intelligents, compacts et centrés sur l'utilisateur à une intelligence en temps réel afin d'offrir aux clients la liberté de travailler à leur manière, que ce soit sur le terrain ou via une application. Cette année, Kubota a annoncé la commercialisation d'une solution autonome intelligente et intégrée, développée en partenariat avec Agtonomy pour le marché des cultures spécialisées, entièrement intégrée au tracteur diesel étroit Kubota M5 de 105,7 chevaux, doté de capteurs avancés et d'intelligence artificielle. Conçue pour être fiable et polyvalente, cette innovation permet aux clients de travailler plus efficacement.

Kubota a également présenté un concept de robot plateforme polyvalente « transformer » (KVPR) capable de s'étendre, de se contracter et de se déplacer sur tous les axes, offrant ainsi la polyvalence de plusieurs machines en une seule solution intuitive. Cette polyvalence accompagne les clients dans différentes opérations et saisons, rendant le travail plus simple et plus agréable. En complément, Kubota a présenté un système de jumeau numérique (Digital Twinning) conçu pour une surveillance des données en temps réel et continue — qu'il s'agisse de suivre un seul bourgeon ou de gérer une exploitation entière. Ces innovations reflètent la vision de Kubota : relever de grands défis grâce à des solutions plus intelligentes et plus compactes qui placent l'humain au centre de l'expérience.

« Les grands défis ne nécessitent pas seulement de grandes machines ; ils exigent des solutions plus intelligentes qui facilitent la vie », a déclaré Todd Stucke, Directeur Général du siège des solutions agricoles de Kubota Japon (KBT) et Président de Kubota North America. « Nos solutions de mise sur le marché sont l'aboutissement de notre cycle d'innovation axé sur le client, où l'objectif n'est pas simplement d'automatiser ce que vous faisiez déjà, mais de repenser la manière dont le travail peut être accompli de façon plus intuitive et plus efficace. »

L'approche de Kubota en matière de commercialisation privilégie le choix du client et l'expérience humaine. Plutôt que d'automatiser des flux de travail traditionnels, Kubota conçoit des machines intelligentes et flexibles qui permettent aux clients de travailler comme ils le souhaitent, que ce soit depuis le siège ou d'un simple geste sur un écran, tout en conservant les performances et la simplicité d'utilisation qu'ils attendent.

« L'IA physique représente un tournant majeur pour notre industrie et pour Kubota », a déclaré Brett McMickell, Directeur de la Technologie de Kubota North America. « Les capacités de prise de décision, de détection d'obstacles et de reconnaissance vocale signifient que les informations en temps réel fournies par l'IA guideront désormais les tâches, l'affectation du personnel et l'amélioration de l'efficacité. Ce n'est que le début de ce qui est possible lorsque la technologie est conçue autour des besoins humains, en améliorant la façon dont nos clients vivent et travaillent plutôt qu'en se concentrant uniquement sur les capacités techniques. Nous pouvons désormais gérer plus de complexité avec plus de certitude et plus de simplicité que jamais auparavant. »

Le fournisseur de vins de luxe de renommée mondiale, Treasury Wine Estates, utilise déjà les solutions intuitives de Kubota sur le terrain et a rejoint Kubota au CES pour partager les meilleures pratiques en matière de tests d'autonomie. « Nous avons mis le tracteur Kubota M5 Narrow au travail lors des opérations de taille et de passage dans la canopée », explique Marc Di Pietra, Responsable régional de la maintenance chez Treasury Wine Estates. « Il effectue les passages de routine en autonomie avec détection sur chaque rang et chaque parcelle, ce qui réduit les reprises, améliore l'efficacité et permet à notre équipe de se concentrer sur l'essentiel. »

Kubota possède plus de 130 ans d'expérience dans la résolution des défis les plus complexes de la société grâce à une ingénierie d'exception, avec pour objectif constant d'améliorer la vie des gens. En 1893, Gonshiro Kubota a commencé à produire des conduites en fonte pour fournir de l'eau potable propre et prévenir la propagation du choléra au Japon. Aujourd'hui, Kubota est reconnu comme le pionnier des tracteurs subcompacts et compacts ainsi que des mini-pelles. Grâce à son approche de plateforme ouverte, Kubota accélère la mise sur le marché de solutions plus intelligentes, alimentant la prochaine phase de son cycle d'innovation en privilégiant la flexibilité et le design intuitif dans des machines compactes qui enrichissent la vie de ses clients.

Pour en savoir plus sur les produits Kubota et leur cycle d'innovation, rendez-vous sur le site de Kubota : KubotaUSA.com/innovation ou Kubota.com/CES.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 55,000 employees in North America, Europe and Asia. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, "For Earth, For Life," speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world's population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-eu.com or www.kubota.com.

For further information, please contact

KHE Corporate Communications

For Earth, For Life



Will Pike

will.pike@kubota.com



Download

images:

[CES 2026](#)



[CES 2026](#)



[CES 2026](#)

