

KOMUNIKAT PRASOWY

9 stycznia 2026 r.

Kubota zaprezentowała inteligentniejsze rozwiązania na targach CES® 2026, na nowo definiując sposób wykonywania pracy

Ekspozycja CES® 2026 prezentuje inteligentne, zintegrowane i autonomiczne rozwiązanie w specjalistycznym ciągniku diesla Kubota M5 Narrow oraz nową koncepcyjną, wszechstronną platformę robota „Transformer” (KVPR)



LAS VEGAS (6 stycznia 2026 r.) – Podczas briefingu prasowego na targach CES® 2026 firma Kubota potwierdziła swoją globalną wizję stania się Innowatorem Niezbędnych Rozwiązań Wspierających Życie (Essentials Innovator for Supporting Life) — zobowiązując się do wzbogacania życia i budowania jaśniejszej przyszłości poprzez innowacje technologiczne. U podstaw tej wizji leży misja Kuboty polegająca na rozwiązywaniu kluczowych globalnych wyzwań, takich jak niedobór wykwalifikowanej siły roboczej, starzejąca się populacja rolników oraz potrzeba żywienia rosnącej liczby ludności na świecie. Dostarczając niezawodny, wszechstronny i intuicyjny sprzęt, Kubota umożliwia klientom łatwiejszą i bardziej wydajną pracę, poprawiając jakość życia i jednocześnie zapewniając korzyści w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Kontynuując to zobowiązanie, Kubota łączy inteligentny, odpowiednio dobrany i zorientowany na użytkownika sprzęt z analizą danych w czasie rzeczywistym, dając klientom swobodę pracy na własnych warunkach — zarówno w terenie, jak i za pośrednictwem aplikacji. W tym roku Kubota ogłosiła komercjalizację inteligentnego, zintegrowanego rozwiązania autonomicznego, opracowanego we współpracy z firmą Agtonomy dla rynku upraw specjalistycznych. Rozwiązanie to jest w pełni zintegrowane z wąskim ciągnikiem Kubota M5 Narrow o mocy 105,7 KM, wyposażonym w zaawansowane systemy sensoryczne i sztuczną inteligencję. Zaprojektowana z myślą o niezawodności i wszechstronności innowacja pomaga klientom pracować wydajniej.

Kubota zaprezentowała również koncepcyjnego robota – wszechstronną platformę „Transformer” (KVPR), która może się rozszerzać, kurczyć i poruszać wzdłuż każdej osi, oferując funkcjonalność wielu maszyn w jednym intuicyjnym rozwiązaniu. Ta wszechstronność wspiera klientów w różnych operacjach i porach roku, czyniąc pracę prostszą i przyjemniejszą. Dodatkowo Kubota zaprezentowała system Cyfrowego Bliźniaka (Digital Twinning), zaprojektowany do stałego monitorowania danych w czasie rzeczywistym — od śledzenia pojedynczego pąka po zarządzanie całym gospodarstwem. Innowacje te odzwierciedlają wizję Kuboty polegającą na rozwiązywaniu wielkich wyzwań za pomocą inteligentniejszych, bardziej kompaktowych rozwiązań, które stawiają na pierwszym miejscu doświadczenie człowieka. „Wielkie wyzwania nie wymagają jedynie dużych maszyn; wymagają inteligentniejszych rozwiązań, które ułatwiają życie” — powiedział Todd Stucke, dyrektor generalny Agri Solutions Headquarters w Kubota

Japan (KBT) oraz prezes Kubota North America. „Nasze rozwiązania rynkowe są kulminacją cyklu innowacji napędzanego przez klientów, w którym celem nie jest jedynie automatyzacja dotychczasowych działań, lecz przemysł na nowo, jak praca może być wykonywana w sposób bardziej intuicyjny i efektywny”.

Podejście Kuboty do komercjalizacji stawia na pierwszym miejscu wybór klienta i doświadczenie użytkownika. Zamiast jedynie automatyzować tradycyjne procesy, Kubota projektuje inteligentne i elastyczne maszyny, które pozwalają klientom pracować w preferowany przez nich sposób — zarówno z fotela operatora, jak i jednym ruchem palca — zachowując oczekiwaną wydajność i łatwość obsługi. „Fizyczna sztuczna inteligencja to kluczowy moment zwrotny dla naszej branży i dla Kuboty” — powiedział Brett McMickell, dyrektor ds. technologii Kubota North America. „Możliwości podejmowania decyzji, wykrywania przeszkód i rozpoznawania głosu oznaczają, że analizy AI w czasie rzeczywistym będą teraz wspierać planowanie zadań, przydział pracy i poprawę efektywności. To dopiero początek tego, co jest możliwe, gdy technologia jest projektowana wokół potrzeb człowieka, wzbogacając sposób, w jaki klienci żyją i pracują, zamiast skupiać się wyłącznie na możliwościach technicznych. Możemy teraz obsługiwać większą złożoność z większą pewnością i prostotą niż kiedykolwiek wcześniej”.

Wiodący dostawca luksusowych win, Treasury Wine Estates, już wykorzystuje intuicyjne rozwiązania Kuboty w terenie i dołączył do Kuboty na CES, aby podzielić się najlepszymi praktykami testowania autonomii. „Wykorzystaliśmy ciągnik Kubota M5 Narrow podczas przycinania i prac w koronach winorośli” — mówi Marc Di Pietra, Regionalny Menedżer ds. Serwisu i Utrzymania Ruchu w Treasury Wine Estates. „Maszyna realizuje rutynowe przejazdy autonomicznie, z czujnikami działającymi w każdym rzędzie i kwaterze, co ogranicza poprawki, zwiększa wydajność i daje naszemu zespołowi więcej czasu na to, co najważniejsze”.

Kubota może pochwalić się ponad 130-letnią historią podejmowania najtrudniejszych wyzwań społecznych dzięki wyjątkowej inżynierii, zawsze z myślą o poprawie jakości życia. W 1893 roku Gonshiro Kubota rozpoczął produkcję żeliwnych rur w celu zapewnienia czystej wody pitnej i zapobiegania rozprzestrzenianiu się cholery w Japonii. Dziś Kubota jest uznawana za pioniera ciągników subkompaktowych i kompaktowych oraz kompaktowych koparek. Dzięki podejściu opartemu na otwartej platformie Kubota przyspiesza wprowadzanie inteligentniejszych rozwiązań na rynek, napędzając kolejny etap swojego cyklu innowacji poprzez elastyczność i intuicyjne projektowanie kompaktowych maszyn, które wzbogacają życie klientów.

Aby uzyskać więcej informacji o produktach Kubota i ich cyklu innowacji, odwiedź stronę Kubota: KubotaUSA.com/innovation bądź Kubota.com/CES.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 55,000 employees in North America, Europe and Asia. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, “For Earth, For Life,” speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world’s population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-eu.com or www.kubota.com.

For further information, please contact

KHE Corporate Communications

Will Pike

will.pike@kubota.com

For Earth, For Life



Download images:

[CES 2026](#)



[CES 2026](#)



[CES 2026](#)

