

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 avril 2026

L'engagement de Kubota envers UV Boosting : la technologie durable qui transforme la production agricole

Kubota évolue vers une agriculture plus durable, plus efficace et plus rentable. Dans cette interview, Germán Martínez Sainz-Trápaga, président de Kubota Espagne, et Diego Martín, spécialiste des solutions Smart Farming, expliquent pourquoi l'entreprise investit dans UV Boosting, une technologie innovante qui renforce les défenses naturelles des plantes grâce à la lumière UV-C.



L'agriculture se trouve à un tournant décisif. Le secteur est confronté au double défi de produire davantage et de meilleure qualité tout en réduisant l'impact environnemental et en garantissant que l'activité agricole reste économiquement viable pour ceux qui travaillent la terre. La variabilité climatique, la pression réglementaire et la demande croissante de pratiques durables accélèrent le besoin de nouvelles solutions capables de protéger les cultures sans compromettre les écosystèmes.

Dans ce contexte, Kubota renforce son engagement envers l'innovation durable en investissant dans UV Boosting, une technologie révolutionnaire conçue pour améliorer les défenses naturelles des plantes. En stimulant les réponses protectrices grâce à une lumière ultraviolette contrôlée, UV Boosting améliore la qualité des cultures tout en favorisant une augmentation potentielle des rendements, le tout conformément aux principes de durabilité agricole.

Pour comprendre pourquoi cette technologie est devenue une priorité stratégique, nous avons échangé avec Germán Martínez Sainz-Trápaga, président de Kubota Espagne, et Diego Martín, responsable du Precision Farming et des Smart Farming Solutions pour Kubota Espagne. Tous deux expliquent comment UV Boosting s'intègre parfaitement à la philosophie de l'entreprise incarnée par le slogan « For Earth, For Life ».



Question 01 - Kubota investit de plus en plus dans des technologies de pointe pour améliorer l'efficacité sur les exploitations agricoles. Comment UV Boosting peut-il renforcer la proposition de valeur de Kubota en matière d'agriculture intelligente et de durabilité dans les segments où nous cherchons à nous différencier davantage ?

GERMÁN MARTÍNEZ. Le principe stratégique de Kubota est « For Earth, For Life ». Nous accordons une grande importance à la durabilité et à l'environnement, ainsi qu'à la rentabilité des agriculteurs. Aujourd'hui, nous répondons à des problématiques qui accompagnent l'évolution de la société : le manque de main-d'œuvre, l'augmentation des coûts des traitements traditionnels et la nécessité de pratiques durables sans émissions. Grâce au Kubota Innovation Center aux Pays-Bas, nous recherchons des solutions Smart Farming pour relever ces défis. UV Boosting est l'une des technologies dans lesquelles Kubota investit, car elle est durable, propre et améliore les coûts de production des agriculteurs.

Question 02 - Comment Kubota peut-elle tirer parti des technologies émergentes, telles que UV Boosting, pour répondre aux défis actuels du secteur agricole, anticiper les besoins futurs et démontrer que l'innovation de demain peut générer une valeur concrète pour les agriculteurs dès aujourd'hui ?

GERMÁN MARTÍNEZ. Kubota se concentre fortement sur le développement organique et sur le développement de sa propre plateforme de produits. Kubota Innovation Center recherche de nouvelles technologies sur le marché ainsi que des start-ups, des entreprises porteuses de grandes idées mais disposant de capacités financières et commerciales limitées à leurs débuts. UV Boosting en est un bon exemple, car il s'agit d'une technologie bien connue : le rayonnement ultraviolet C, filtré par la couche d'ozone terrestre, est déjà utilisé avec succès dans des traitements de désinfection, notamment dans les blocs opératoires hospitaliers.

Dans ce cas, UV Boosting utilise des impulsions de rayonnement UV-C sur des cultures à forte valeur ajoutée : arbres fruitiers, forêts, terrains de golf, gazon, etc., où les principales maladies sont liées aux champignons. Grâce à cette lumière et à ses émissions répétées, la plante se renforce naturellement. Cela est comparable à une vaccination chez l'être humain : le corps réagit et développe une immunité. Ces impulsions UV-C augmentent les niveaux d'acide salicylique dans la plante, ce qui la revitalise et la rend

plus résistante. Ainsi, en cas d'attaque fongique, de stress hydrique dû à la sécheresse ou d'excès d'eau, la plante devient plus résiliente.

Il s'agit d'un traitement préventif, sans produits chimiques, sans effets secondaires ni conséquences indésirables, et très durable puisqu'il ne génère aucune pollution. Les effets démontrés sont très positifs lorsqu'ils sont associés à une réduction des traitements fongicides, entraînant une économie directe sur les coûts de production. Il s'agit également d'une technologie peu coûteuse, abordable à l'achat comme à l'utilisation.



Question 03 - Quels bénéfices agronomiques, opérationnels et environnementaux cette technologie apporte-t-elle aux clients, et comment ces résultats deviennent-ils des arguments de valeur favorisant son adoption dans les cultures les plus sensibles et stratégiques ?

GERMÁN MARTÍNEZ. Cette technologie est très simple d'utilisation car elle s'intègre parfaitement au tracteur déjà utilisé par les agriculteurs. Il s'agit d'un équipement qui se fixe à l'attelage arrière

du tracteur et fonctionne à vitesse constante. Il peut être utilisé à tout moment avec une consommation de carburant très faible, nécessitant seulement 12 CV à la prise de force (PTO) par panneau d'émission. De plus, à une époque où la liste des produits agrochimiques et fongicides autorisés est de plus en plus réduite par les autorités européennes, cette technologie favorise la prévention et renforce la plante.

Les résultats agronomiques démontrés sur diverses cultures : poire, pomme, oliveraies intensives et super-intensives, pistachier, amandier, fruits à noyau, pêche, abricot, cerise, etc, montrent une augmentation de la production et une amélioration de la qualité des fruits. Dans certains cas, la qualité de la peau est meilleure, avec moins d'imperfections, ce qui influence positivement le prix du marché. Elle permet également une coloration plus précoce lors de la maturation. Ensemble, ces bénéfices augmentent la valeur marchande du produit à un coût très faible. Pour des produits à forte valeur ajoutée comme les fruits ou l'huile d'olive, la réduction des coûts de production et l'augmentation du prix de vente améliorent la marge du producteur avec un investissement limité.

Question 04 - En tant que spécialiste des solutions de smart farming et d'agriculture de précision, Diego Martín nous présente les caractéristiques et avantages de cette technologie révolutionnaire qui stimule les défenses naturelles des plantes. Pouvez-vous détailler les principales caractéristiques techniques de la technologie UV Boosting ?

DIEGO MARTÍN. Nous disposons de modèles spécifiques pour différentes cultures (vignobles, vergers, oliveraies, gazons et autres applications en développement), mais en 2026 nous nous concentrons principalement sur les vignes, les arbres fruitiers et les oliveraies. Ces modèles sont des équipements suspendus (catégorie 1/2) équipés d'une roue de support afin d'améliorer la stabilité et de maintenir une distance optimale entre la culture et les panneaux (15 à 25 cm à 4 km/h).

Dans les vignobles, 3 à 4 stimulations sont réalisées. Nous proposons un modèle à deux panneaux de 3,5 kW nécessitant une puissance totale de 12 CV et pesant 850 kg. Compact, il permet de travailler sur des rangs de 1,30 à 3,00 m, y compris sur des terrains en pente ou avec des demi-tours étroits, offrant une grande polyvalence.

Nous proposons également un modèle à 4 panneaux permettant de stimuler deux rangs simultanément. Pour les vergers et les oliveraies, 6 stimulations sont nécessaires avec un modèle équipé de 4 panneaux de 3,5 kW (2 de chaque côté), nécessitant 24 CV au total et pesant 1 100 kg, conçu pour des rangs de 2,00 à 5,00 m.

Il convient de souligner la faible demande de puissance, qui permet de travailler avec la prise de force en mode ECO, réduisant davantage le régime moteur et donc la consommation de carburant. Tous les modèles peuvent être ajustés mécaniquement en usine ou par un concessionnaire Kubota afin de s'adapter aux dimensions des cultures. L'opérateur peut également ajuster les paramètres depuis la cabine grâce à une commande électro-hydraulique. Le contrôleur est simple à comprendre et à utiliser.

Question 05 - Quels sont les principaux avantages agronomiques qu'elle apporte aux cultures ?

DIEGO MARTÍN. Les avantages sont nombreux :

- Améliore la nutrition des plantes.
- Empêche la propagation des maladies fongiques.
- Protège contre les dégâts causés par le gel.
- Augmente la résistance à la sécheresse.
- Améliore la croissance et le rendement des plantes.
- A un effet positif sur la qualité de la production.

Cela se traduit par une augmentation de la productivité et du rendement par hectare. Parallèlement, cette technologie contribue à réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, permettant des économies pour les producteurs tout en offrant une solution plus écologique et respectueuse de l'environnement.

Tout comme chez l'être humain, UV Boosting repose sur une combinaison de bonne nutrition, d'exercice et de vaccination. L'ensemble améliore la santé et permet de mieux faire face aux conditions environnementales.

L'engagement de Kubota envers UV Boosting démontre que l'innovation technologique peut être durable, accessible et rentable pour les agriculteurs. Cette solution ne se contente pas de réduire les coûts et d'améliorer la qualité des cultures : elle prépare également les exploitations à relever les défis climatiques et phytosanitaires actuels et futurs.

Ces initiatives visent à créer une réelle valeur pour ceux qui travaillent la terre et confirment l'engagement de Kubota envers une agriculture efficace et respectueuse de l'environnement. La technologie progresse, et Kubota progresse avec elle, favorisant un modèle agricole plus intelligent et plus durable.

*Cliquez sur le lien ci-dessous pour visionner une interview exclusive de Germán Martínez, président de Kubota Espagne, partageant la vision et l'engagement de l'entreprise envers la technologie UV Boosting.

À propos de Kubota

Kubota est un fabricant leader d'équipements agricoles, d'équipements de construction, de tondeuses à gazon et de moteurs industriels depuis 1890. Avec son siège mondial à Osaka, au Japon, des bureaux dans plus de 120 pays et plus de 55 000 employés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, Kubota figure parmi les principaux acteurs mondiaux de son secteur.

Notre mission

Notre signature de marque, « For Earth, For Life », reflète notre engagement envers la préservation de l'environnement tout en contribuant à la production de nourriture et de ressources en eau, essentielles pour répondre aux besoins d'une population mondiale en constante augmentation. Cette mission se concrétise chaque fois qu'un tracteur Kubota travaille la terre pour produire des aliments ou qu'un équipement de construction Kubota creuse afin d'acheminer l'eau ou de fournir un abri.

Pour plus d'informations sur Kubota, veuillez visiter www.kubota-eu.com ou www.kubota.com. www.kubota-eu.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter

KHE Corporate Communications

Will Pike

will.pike@kubota.com



Télécharger les images :

[UV Boosting package](#)



Lien vers l'interview :

<https://www.youtube.com/watch?v=39mHr9uxEF4>