

PERSBERICHT

29 april 2026

Kubota's inzet voor UV Boosting: de duurzame technologie die de landbouwproductie transformeert

Kubota beweegt zich richting een duurzamere, efficiëntere en winstgevendere landbouw. In dit interview leggen Germán Martínez Sainz-Trápaga, president van Kubota Spanje, en Diego Martín, specialist in Smart Farming Solutions, uit waarom het bedrijf investeert in UV Boosting - een innovatieve technologie die de natuurlijke afweer van planten versterkt met behulp van UV-C-licht.



De landbouw bevindt zich op een beslissend keerpunt. De sector staat voor de dubbele uitdaging om meer en kwalitatief betere producten te produceren en tegelijkertijd de milieu-impact te verkleinen en ervoor te zorgen dat de landbouw, economisch, haalbaar blijft voor degenen die het land bewerken. Klimaatstommelingen, regeldruk en de groeiende vraag naar duurzame producten versnellen de behoefte aan nieuwe oplossingen die gewassen beschermen zonder ecosystemen aan te tasten.

In deze context versterkt Kubota zijn inzet voor duurzame innovatie door te investeren in UV Boosting, een baanbrekende technologie die is ontworpen om de natuurlijke afweer van planten te versterken. Door beschermende reacties te stimuleren met behulp van gecontroleerd ultraviolet licht verbetert UV Boosting de kwaliteit van gewassen en draagt het tegelijkertijd bij aan een mogelijke opbrengstverhoging - volledig in lijn met de principes van duurzame landbouw.

Om te begrijpen waarom deze technologie een strategische prioriteit is geworden, spraken we met Germán Martínez Sainz-Trápaga, president van Kubota Spanje, en Diego Martín, verantwoordelijk voor Precision Farming en Smart Farming Solutions bij Kubota Spanje. Beiden lichten toe hoe UV Boosting naadloos aansluit bij de bedrijfsfilosofie die tot uiting komt in de slogan "For Earth, For Life".



Vraag 01 - Kubota investeert steeds meer in geavanceerde technologie om de efficiëntie op landbouwbedrijven te verbeteren. Hoe kan UV Boosting Kubota's waardepropositie op het gebied van smart farming en duurzaamheid versterken in de segmenten waarin wij ons verder willen onderscheiden?

GERMÁN MARTÍNEZ. Het strategische leidende principe van Kubota luidt "For Earth, For Life". Duurzaamheid en het milieu zijn voor ons net zo belangrijk als de winstgevendheid van landbouwers. Vandaag houden we ons bezig met problemen die samengaan met de ontwikkeling van de samenleving: een tekort aan arbeidskrachten, stijgende kosten van traditionele behandelingen en de noodzaak van milieuvriendelijke, emissievrije praktijken. Via het Kubota Innovation Center in Nederland zoeken wij naar smart-farmingoplossingen om deze huidige uitdagingen aan te pakken. UV Boosting is een van deze technologieën waarin Kubota investeert, omdat zij zeer duurzaam en zeer schoon is en de productiekosten voor landbouwers verbetert.

Vraag 02 - Hoe kan Kubota nieuwe technologieën - zoals UV Boosting - benutten om de huidige uitdagingen in de landbouwsector op te lossen, toekomstige behoeften te voorzien en aan te tonen dat de innovaties van morgen vandaag al tastbare waarde kunnen opleveren voor landbouwers?

GERMÁN MARTÍNEZ. Kubota legt grote nadruk op organische groei en op de ontwikkeling van een eigen productplatform. Het Kubota Innovation Centre zoekt naar nieuwe technologieën op de markt en naar start-ups - bedrijven met geweldige ideeën, maar die bij de start vaak niet beschikken over voldoende financiële middelen en verkoopcapaciteit. UV Boosting is daar een goed voorbeeld van, omdat het een bekende technologie betreft: ultraviolet-C-straling, die door de ozonlaag van de aarde wordt gefilterd, wordt bijvoorbeeld zeer doeltreffend ingezet bij desinfectiebehandelingen in operatiekamers van ziekenhuizen.

In dit geval gebruikt UV Boosting impulsen van deze UV-C-straling op hoogwaardige gewassen: fruitbomen, bosgebieden, golfbanen, grasvelden enzovoort, waar schimmelziekten de voornaamste bedreiging vormen. Door dit licht en de herhaalde behandeling ervan wordt de plant op natuurlijke wijze versterkt. Dat is vergelijkbaar met een vaccinatie bij mensen: het lichaam reageert en bouwt immuniteit op. Deze UV-C-impulsen verhogen het salicylzuurgehalte in de plant, waardoor zij krachtiger en weerbaarder wordt. Zo wordt de plant robuuster bij schimmelaantasting, droogtestress of een teveel aan water.

Het gaat om een preventieve behandeling zonder chemicaliën, zonder bijwerkingen en zonder ongewenste gevolgen; tegelijk is zij zeer duurzaam, omdat zij geen vervuiling veroorzaakt. De aangetoonde effecten zijn zeer positief, vooral in combinatie met een vermindering van gewasbeschermingsbehandelingen, wat leidt tot directe besparingen op de productiekosten. Bovendien is het een kostenefficiënte technologie die zowel in aanschaf als in gebruik betaalbaar is.

Vraag 03 - Welke agronomische, operationele en ecologische voordelen biedt deze technologie klanten, en hoe worden deze resultaten sterke waardeargumenten die de invoering ervan in de meest gevoelige en strategische gewassen stimuleren?



GERMÁN MARTÍNEZ. Deze technologie is zeer gebruiksvriendelijk, omdat zij naadloos integreert met de tractor die landbouwers al kennen. Het gaat om een werktuig dat aan de hefinrichting van de tractor wordt bevestigd en met constante snelheid werkt. Het kan op elk moment worden ingezet met een zeer laag brandstofverbruik en vereist per emissiepaneel slechts 12 pk aan de aftakas (PTO). Bovendien ondersteunt deze technologie, in een tijd waarin de

lijst van door de EU toegelaten gewasbeschermingsmiddelen en fungiciden steeds verder wordt beperkt, preventie en versterkt zij de planten.

De aangetoonde agronomische resultaten in verschillende gewassen - peer, appel, superintensieve en intensieve olijfgaarden, pistache, amandel, steenfruit, perzik, abrikoos, kers enzovoort - laten een hogere productie en een verbeterde vruchtkwaliteit zien. In sommige gevallen leidt dit tot een betere schilkwiteit met minder oneffenheden, wat een positief effect heeft op de marktprijs. Ook wordt een eerdere kleurverandering tijdens de rijping van het fruit bereikt. Alles samen verhogen deze voordelen de marktwaarde van het product tegen zeer lage kosten. Bij hoogwaardige producten zoals fruit of olijfolie verbetert de verlaging van de productiekosten in combinatie met een hogere verkoopprijs de winstmarge van de landbouwer bij een zeer beperkte investering.

Vraag 04 - Als specialist in smart-farming- en precision-farmingoplossingen laat Diego Martín ons kennismaken met de kenmerken en voordelen van deze revolutionaire technologie die de natuurlijke afweer van planten stimuleert. Kunt u de belangrijkste technische eigenschappen van de UV-Boosting-technologie toelichten?

DIEGO MARTÍN. Wij beschikken over specifieke modellen voor verschillende gewassen (wijnngaarden, boomgaarden, olijfgaarden, gazon en andere toepassingen in ontwikkeling), maar richten ons in 2026 voornamelijk op wijnstokken, fruitbomen en olijfgaarden. Deze modellen zijn aangekoppelde werktuigen (categorie 1/2), maar beschikken over een steunwiel om de stabiliteit tijdens het werk op het veld te vergroten en de optimale afstand tussen het gewas en de panelen te behouden (15 tot 25 cm bij een werksnelheid van 4 km/u).

In wijnngaarden worden 3 tot 4 stimulaties uitgevoerd. Wij bieden een model aan met twee panelen van 3,5 kW, dat in totaal 12 pk vereist en 850 kg weegt. Dankzij de compacte bouw kan het worden ingezet in rijen met een breedte van 1,30 tot 3,00 m, evenals op hellingen of op percelen met smalle kopakkers, en biedt het dus een hoge veelzijdigheid.

Daarnaast kunnen wij een 4-paneelmodel aanbieden dat stimulatie van twee rijen tegelijk mogelijk maakt. In boomgaarden en olijfgaarden moeten 6 stimulaties worden uitgevoerd met een model met 4 panelen van elk 3,5 kW (2 aan elke zijde), dat in totaal 24 pk vereist, 1.100 kg weegt en is ontworpen voor rijen van 2,00 tot 5,00 m.

Opvallend is de lage vermogensbehoefte, waardoor met de aftakas in ECO-modus kan worden gewerkt en het motortoerental en dus ook het brandstofverbruik verder worden verlaagd. Alle modellen kunnen in de

fabriek of door de Kubota-dealer mechanisch worden aangepast aan de afmetingen van het gewas. Daarnaast kan de bestuurder op elk moment vanuit de cabine via elektrohydraulische bediening de optimale afstelling aan de gewasomstandigheden uitvoeren. De controller is bovendien zeer eenvoudig te begrijpen en te bedienen.

Vraag 05 - Wat zijn de belangrijkste agronomische voordelen die deze technologie gewassen biedt?

DIEGO MARTÍN. De voordelen zijn talrijk:

- Verbetert de plantenvoeding.
- Voorkomt de verspreiding van schimmelziekten.
- Beschermt tegen vorstschade.
- Verhoogt de weerstand tegen droogte.
- Verbetert plantengroei en opbrengst.
- Heeft een positief effect op de productiekwaliteit.

Uiteindelijk leidt dit tot een hogere productiviteit en een hogere opbrengst per hectare. Tegelijkertijd helpt deze technologie het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen, kosten voor producenten te besparen en een meer ecologische en milieuvriendelijke oplossing te bieden.

Net als bij de mens is UV Boosting een combinatie van goede voeding, beweging en vaccinatie. Dit alles verbetert de gezondheid en helpt beter om te gaan met omgevingsomstandigheden.

Kubota's inzet voor UV Boosting laat zien dat technologische innovatie duurzaam, toegankelijk en winstgevend kan zijn voor de landbouwer. Deze oplossing verlaagt niet alleen de kosten en verbetert de kwaliteit van gewassen, maar bereidt planten ook voor op de klimaat en plantgezondheidsuitdagingen van vandaag en morgen.

Deze initiatieven zijn erop gericht echte meerwaarde te creëren voor degenen die het land bewerken en bevestigen Kubota's inzet voor een milieuvriendelijke en efficiënte landbouw. De technologie ontwikkelt zich verder, en Kubota ontwikkelt zich mee en stimuleert een sterker, slimmer en duurzamer landbouwmodel.

*Klik op de onderstaande link om een exclusief interview te bekijken met Germán Martínez, president van Kubota Spanje, waarin hij de visie van het bedrijf en zijn inzet voor de UV-Boosting-technologie toelicht.

Over Kubota

Kubota is sinds 1890 een toonaangevende fabrikant van landbouwmachines, bouwmachines, grasmaaiers en industriemotoren. Met het wereldwijde hoofdkantoor in Osaka, Japan, vestigingen in meer dan 120 landen en meer dan 55.000 medewerkers in Noord-Amerika, Europa en Azië behoort Kubota tot de belangrijkste spelers in zijn sector.

Onze missie

Onze merkbelofte "For Earth, For Life" staat voor onze inzet voor de bescherming van het milieu en tegelijk voor de ondersteuning van de productie van voedsel en watervoorziening, die essentieel zijn om te voldoen aan de behoeften van een steeds groeiende wereldbevolking. Deze missie komt tot leven telkens wanneer een Kubota-tractor het land bewerkt om voedsel te produceren, of wanneer onze bouwmachines graven om water te transporteren of beschutting te bieden. Meer informatie over Kubota vindt u op www.kubota-eu.com of www.kubota.com.

[Voor meer informatie kunt u contact opnemen met](#)

KHE Corporate Communications

Will Pike

will.pike@kubota.com



Afbeeldingen downloaden:

[UV Boosting-pakket](#)



Interviewlink: <https://www.youtube.com/watch?v=39mHr9uxEF4>