

KOMUNIKAT PRASOWY

26 kwietnia 2026

Zaangażowanie Kubota w UV Boosting: zrównoważona technologia, która zmienia nowoczesne rolnictwo

Kubota konsekwentnie rozwija rozwiązania wspierające bardziej zrównoważone, wydajne i opłacalne rolnictwo. W tym wywiadzie German Martinez Sainz-Trapaga, President Kubota Spain, oraz Diego Martin, Smart Farming Solutions Specialist, wyjaśniają, dlaczego firma inwestuje w UV Boosting – innowacyjną technologię, która wspiera naturalne mechanizmy obronne roślin dzięki wykorzystaniu światła UV-C.



Rolnictwo znajduje się dziś w przełomowym momencie. Sektor mierzy się z podwójnym wyzwaniem: z jednej strony musi zwiększać produkcję i poprawiać jej jakość, a z drugiej – ograniczać wpływ na środowisko oraz dbać o ekonomiczną opłacalność gospodarstw. Zmiany klimatyczne, presja regulacyjna i rosnące oczekiwania wobec zrównoważonych praktyk sprawiają, że potrzebne są nowe rozwiązania, które skutecznie chronią uprawy bez negatywnego wpływu na ekosystem.

W tym kontekście Kubota wzmacnia swoje zaangażowanie w zrównoważone innowacje, inwestując w UV Boosting – przełomową technologię opracowaną z myślą o wspieraniu naturalnej odporności roślin. Poprzez stymulowanie reakcji obronnych za pomocą kontrolowanego promieniowania ultrafioletowego, UV Boosting pomaga poprawiać jakość plonów i może wspierać wzrost wydajności upraw, pozostając w zgodzie z założeniami zrównoważonego rolnictwa.

Aby lepiej zrozumieć, dlaczego ta technologia stała się dla Kuboty strategicznie istotna, rozmawialiśmy z Germanem Martinezem Sainz-Trapagą, President Kubota Spain, oraz Diego Martinem, odpowiedzialnym za rozwiązania z zakresu Precision Farming i Smart Farming w Kubota Spain. Obaj podkreślają, że UV Boosting dobrze wpisuje się w filozofię marki wyrażoną hasłem „For Earth, For Life”.



Kubota coraz więcej inwestuje w zaawansowane technologie, aby poprawiac wydajnosć w gospodarstwach rolnych. W jaki sposob UV Boosting moze wzmocnic propozycje wartosci Kuboty w obszarze smart farming i zrownowazonego rozwoju w segmentach, w ktorych chcemy jeszcze bardziej sie wyroznic?

GERMAN MARTINEZ. Strategiczna idea Kuboty wyrażona jest w haśle „For Earth, For Life”. Dużą wagę przywiązujemy zarówno do zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, jak i do rentowności gospodarstw rolnych. Dziś odpowiadamy na wyzwania wynikające ze zmian społecznych i gospodarczych: niedobór siły roboczej, wzrost kosztów tradycyjnych zabiegów oraz potrzebę wdrażania bardziej zrównoważonych praktyk ograniczających emisje.

W jaki sposób Kubota może wykorzystywać nowe technologie – takie jak UV Boosting – aby odpowiadać na bieżące wyzwania sektora rolnego, przewidywać przyszłe potrzeby i pokazywać, że innowacje jutra mogą przynosić rolnikom wymierne korzyści już dziś?

GERMAN MARTINEZ. Kubota mocno koncentruje się na rozwoju organicznym oraz budowie własnej platformy produktowej. Kubota Innovation Centre aktywnie poszukuje na rynku nowych technologii oraz startupów – firm z bardzo dobrymi pomysłami, które na początku działalności mają ograniczone możliwości finansowe i handlowe.

UV Boosting jest dobrym przykładem takiego podejścia, ponieważ opiera się na technologii dobrze znanej i sprawdzonej. Promieniowanie UV-C, które naturalnie nie dociera do powierzchni Ziemi dzięki warstwie ozonowej, od lat wykorzystywane jest m.in. w procesach dezynfekcji, na przykład w placówkach medycznych.

W tym przypadku UV Boosting wykorzystuje impulsy promieniowania UV-C w uprawach o wysokiej wartości, takich jak sady owocowe, uprawy leśne, pola golfowe czy trawniki, gdzie jednym z głównych zagrożeń są choroby grzybowe. Dzięki działaniu światła oraz jego powtarzalnej emisji roślina uruchamia własne mechanizmy obronne. Można to porównać do szczepienia u człowieka: organizm reaguje i buduje odporność.

Impulsy UV-C zwiększają poziom kwasu salicylowego w roślinie, wzmacniając jej naturalną odporność. W rezultacie, w sytuacji presji chorób grzybowych, stresu suszowego lub nadmiaru wody, roślina lepiej radzi sobie z niekorzystnymi warunkami.

Jest to zabieg o charakterze profilaktycznym, bez użycia chemii, bez skutków ubocznych i niepożądanych konsekwencji dla środowiska. To rozwiązanie bardzo dobrze wpisuje się w założenia zrównoważonego rolnictwa, ponieważ nie powoduje zanieczyszczeń. Dotychczasowe wyniki są bardzo obiecujące, zwłaszcza w połączeniu z ograniczeniem liczby zabiegów fungicydowych, co może bezpośrednio przekładać się na oszczędności w kosztach produkcji. Dodatkowo jest to technologia relatywnie przystępna zarówno pod względem zakupu, jak i eksploatacji.



Jakie korzyści agronomiczne, operacyjne i środowiskowe przynosi ta technologia użytkownikom i w jaki sposób rezultaty te stają się argumentami przemawiającymi za jej wdrażaniem w najbardziej wrażliwych i strategicznych uprawach?

GERMAN MARTINEZ. To rozwiązanie jest bardzo proste w użytkowaniu, ponieważ dobrze integruje się z ciągnikiem, z którego rolnik korzysta

na co dzień. Urządzenie montowane jest na tylnym układzie zawieszenia i pracuje ze stałą prędkością. Może być wykorzystywane w różnych momentach sezonu przy bardzo niskim zużyciu paliwa, wymagając jedynie 12 KM na wał odbioru mocy (WOM) na każdy panel emisyjny.

Co ważne, w sytuacji gdy lista dopuszczonych środków ochrony roślin i fungicydów jest w Unii Europejskiej coraz bardziej ograniczana, technologia ta wspiera działania profilaktyczne i naturalne wzmacnianie roślin.

Potwierdzone wyniki agronomiczne w różnych uprawach – m.in. w gruszkach, jabłoniach, oliwkach w systemach intensywnych i superintensywnych, pistacjach, migdałowcach, owocach pestkowych, brzoskwińkach, morelach czy wiśniach – wskazują na wzrost produkcji oraz poprawę jakości owoców. W niektórych przypadkach skórka owocu osiąga lepszą jakość i wykazuje mniej niedoskonałości, co może pozytywnie wpływać na cenę rynkową.

Technologia ta może również wspierać wcześniejsze wybarwienie owoców w trakcie dojrzewania. Łącznie korzyści te podnoszą wartość rynkową produktu przy relatywnie niskim koszcie wdrożenia. W przypadku produktów o wysokiej wartości, takich jak owoce czy oliwa z oliwek, połączenie niższych kosztów produkcji i wyższej ceny sprzedaży może wyraźnie poprawiać marżę producenta przy ograniczonej skali inwestycji.

Czy może Pan omówić najważniejsze cechy techniczne technologii UV Boosting?

DIEGO MARTIN. Dysponujemy specjalnymi modelami przeznaczonymi do różnych zastosowań – m.in. do winnic, sadów, gajów oliwnych i trawników – a kolejne obszary zastosowań są w fazie rozwoju. W 2026 roku koncentrujemy się przede wszystkim na winorośli, drzewach owocowych oraz gajach oliwnych.

W Są to maszyny zawieszane kategorii I/II, wyposażone w koło podporowe, które zwiększa stabilność i pomaga utrzymać optymalną odległość między uprawą a panelami – od 15 do 25 cm przy prędkości roboczej 4 km/h.

W winnicach wykonuje się zazwyczaj od 3 do 4 zabiegów stymulujących. Oferujemy model z dwoma panelami o mocy 3,5 kW, wymagający łącznie 12 KM i ważący 850 kg. Kompaktowa konstrukcja pozwala pracować w rzędach o szerokości od 1,30 do 3,00 m, również na stokach lub na polach z wąskimi nawrotami, co zapewnia dużą wszechstronność zastosowania.

Oferujemy także model czteropanelowy, który umożliwia stymulowanie dwóch rzędów jednocześnie. W sadach i gajach oliwnych wymagane jest wykonanie 6 zabiegów stymulujących z użyciem modelu

wyposażonego w 4 panele po 3,5 kW – po dwa z każdej strony. Maszyna ta wymaga łącznie 24 KM, waży 1 100 kg i jest przeznaczona do pracy w rzędach o szerokości od 2,00 do 5,00 m.

Warto podkreślić niskie zapotrzebowanie na moc, dzięki czemu możliwa jest praca z wałkiem odbioru mocy w trybie ECO, co pozwala dodatkowo obniżyć obroty silnika, a tym samym ograniczyć zużycie paliwa. Wszystkie modele mogą być regulowane mechanicznie w fabryce lub przez dealera Kubota, aby dopasować je do parametrów konkretnej uprawy. Operator może również dostosowywać ustawienia z kabiny za pomocą sterowania elektrohydraulicznego. Sam sterownik jest prosty i intuicyjny w obsłudze.

Jakie są najważniejsze korzyści agronomiczne, jakie ta technologia może przynieść uprawom?

DIEGO MARTIN. Korzyści jest wiele:

- poprawa odżywienia roślin,
- ograniczenie rozprzestrzeniania się chorób grzybowych,
- ochrona przed skutkami przymrozków,
- zwiększenie odporności na suszę,
- poprawa wzrostu i plonowania roślin,
- pozytywny wpływ na jakość produkcji.

W praktyce oznacza to wzrost produktywności i wydajności z hektara. Jednocześnie technologia ta pomaga ograniczyć stosowanie środków ochrony roślin, co może przynosić oszczędności producentom i stanowi bardziej ekologiczne rozwiązanie.

Podobnie jak w przypadku człowieka, UV Boosting można porównać do połączenia właściwego odżywiania, aktywności i szczepienia. Taki zestaw poprawia kondycję organizmu i pomaga lepiej radzić sobie z warunkami zewnętrznymi. W przypadku roślin efekt jest podobny – ich naturalna odporność zostaje wzmocniona.

Zaangażowanie Kuboty w UV Boosting pokazuje, że innowacja technologiczna może być jednocześnie zrównoważona, dostępna i opłacalna dla rolnika. To rozwiązanie nie tylko pomaga ograniczać koszty i poprawiać jakość upraw, lecz także lepiej przygotowuje je na obecne i przyszłe wyzwania klimatyczne oraz fitosanitarne.

Tego typu inicjatywy mają tworzyć realną wartość dla tych, którzy pracują na roli, i potwierdzają zaangażowanie Kuboty w rozwój wydajnego oraz przyjaznego środowiska rolnictwa. Technologia stale się rozwija, a Kubota rozwija się razem z nią, wspierając silniejszy, bardziej inteligentny i bardziej zrównoważony model nowoczesnego rolnictwa.

O Kubocie

Kubota od 1890 roku należy do czołowych producentów maszyn rolniczych, budowlanych, kosiarek oraz silników przemysłowych. Firma, której globalna siedziba znajduje się w Osace w Japonii, prowadzi działalność w ponad 120 krajach i zatrudnia ponad 55 000 pracowników w Ameryce Północnej, Europie i Azji. Dzięki temu Kubota jest jednym z najważniejszych graczy w swojej branży.

Nasza

misja

Hasło marki „For Earth, For Life” odzwierciedla zaangażowanie Kuboty w ochronę środowiska, przy jednoczesnym wspieraniu produkcji żywności oraz zrównoważonego gospodarowania zasobami wodnymi, które są kluczowe dla zaspokojenia potrzeb stale rosnącej populacji świata. Misja ta realizuje się każdego dnia – zarówno wtedy, gdy ciągnik Kubota pracuje w polu, wspierając produkcję żywności, jak i wtedy, gdy maszyny budowlane Kubota uczestniczą w inwestycjach związanych z infrastrukturą wodną i budownictwem.

<https://kpl.kubota-eu.com/>

[W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt](#)

Kubota Polska Marketing Manager
Jakub Zborowski

jakub.zborowski@kubota.com



Pobierz zdjęcia:

[UV Boosting package](#)



Link do wywiadu:

<https://www.youtube.com/watch?v=39mHr9uxEF4><https://www.youtube.com/watch?v=39mHr9uxEF4>