For Earth, For Life
Kubota

PRESSEMITTEILUNG
10.11.2026

Kubota präsentiert den M5002 Special Edition im neuen Look auf der EIMA 2026

Markantes Design, verbesserte Konnektivität für den Fahrer und abgestimmte Frontladeroptionen verleihen der bewährten M5 Baureihe eine neue Identität.



Kubota verleiht dem M5002 mit der Einführung einer Special Edition auf der EIMA 2026 einen neuen Look. Exklusives Design trifft dabei auf zusätzlichen Komfort und moderne Kabinentechnologie.

Der speziell für den europäischen Markt entwickelte M5002 Special Edition erhält Designdetails, die dem Traktor innen wie außen einen eigenständigen Charakter verleihen.

Die auffälligste Veränderung ist das Exterieur mit einer exklusiven Karosseriefolierung, schwarzen Felgen und Michelin Reifen, die in zwei Konfigurationen erhältlich sind. Zusammen geben diese Details dem M5002 einen markanteren Auftritt und heben ihn von der Standardbaureihe ab.

In der Kabine ersetzt ein Pioneer Multimediasystem mit Apple CarPlay und Android Auto das herkömmliche Radio. Über das integrierte Display können Fahrer kompatible Navigations-, Musik- und Kommunikationsanwendungen nutzen und vertraute Funktionen in den Arbeitsalltag integrieren.

Ein spezieller Limited Edition Sitz mit passender Rückenlehne vervollständigt die Änderungen im Innenraum und führt die Details der Special Edition in der Kabine fort.

Für den Einsatz mit Frontlader kann der M5002 Special Edition mit einem LK1901M oder LK1900H ausgestattet werden. Beide sind in dunkler Ausführung mit abgestimmten Grafiken erhältlich, sodass der Lader optisch ebenso zur Special Edition gehört wie der Traktor selbst.

Der M5002 Special Edition bringt einen neuen Stil in die M5 Baureihe. Durchdachte Details machen ihn vom Fahrersitz aus ebenso attraktiv wie von außen.

Über Kubota

Seit 1890 zählt Kubota zu den führenden Herstellern von Landmaschinen, Baumaschinen, Rasenmähern und Industriemotoren. Der weltweite Hauptsitz ist in Osaka, mit Niederlassungen in mehr als 120 Ländern und über 52.000 Beschäftigten in Nordamerika, Europa und Asien. Maschinen bilden die wichtigste Produktlinie, Kubota fertigt jedoch auch kommunale
Wasseraufbereitungssysteme, Bewässerungssysteme, Rohrleitungen, Materialien für Dächer und Hausbau sowie große Schieber und Ventile.

Unsere Mission

Unser Markenversprechen „For Earth, For Life“ steht für unser Engagement zum Schutz der Umwelt und
für die gleichzeitige Unterstützung der Produktion von Lebensmitteln und der Versorgung mit Trinkwasser, die angesichts der wachsenden Weltbevölkerung unverzichtbar sind. Wir erfüllen diese Mission
mit Kubota Traktoren und Landmaschinen bei der Ernte oder wenn unsere Baumaschinen Gräben für Trinkwasserleitungen ausheben und dadurch einen
zuverlässigen Schutz ermöglichen. Weitere Informationen finden Sie unter www.kubota-eu.com oder www.kubota.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

PR-Kommunikation
Will Pike

will.pike@kubota.com

Folgen Sie uns auf:

Website: https://www.kubota.com, https://www.kubota-eu.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/kubota/, https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/
Facebook: https://www.facebook.com/KubotaEurope/
Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe
YouTube: https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope

For Earth, For Life
Kubota

Bilder herunterladen:

M5002 Special Edition



M5002 Special Edition

